



# Les trois mousquetaires

Trois sommets, une seule cause



Fondation  
Centre de cancérologie  
**Charles-Bruneau**

**Programme de partenariat**  
Trois sommets, une seule cause





Fondation  
Centre de cancérologie  
**Charles-Bruneau**

## Présentateur de l'événement

Montant: 50 000 \$

Commandite exclusive

### Avantages offerts

Intégration du nom de l'entreprise à l'appellation de l'événement

(libellé suggéré: Les trois mousquetaires, présenté par « nom de l'entreprise »)

### Identification visuelle de votre entreprise

- Sur la photo au sommet de chacune des montagnes (3), en compagnie des participants
- Sur la photo au sommet du Mont-Royal, en compagnie des enfants porte-parole de l'événement
- Sur le site Internet du projet
- Sur la tuque officielle portée par tous les grimpeurs (60 personnes)
- Sur une affiche placée bien en vue lors de la soirée reconnaissance
- Sur le carton d'invitation de la soirée reconnaissance (tirage de 150)
- Sur le panneau d'ouverture des capsules Internet enregistrées lors des expéditions et diffusées quotidiennement sur le site Internet du projet (libellé suggéré: Les trois mousquetaires présenté par « nom de l'entreprise »)
- Sur le grand chèque présentant les résultats de la collecte de fonds (une photo officielle de ce dévoilement sera diffusée sur fil de presse)

### Mention de votre entreprise

- Dans les communiqués diffusés sur fil de presse lors des activités médiatiques

### Autres avantages

- Allocution d'un représentant de votre entreprise lors de la soirée reconnaissance
- Conférence présentée par François Langlois portant sur son ascension du Mont Everest lors d'un événement organisé par votre entreprise (maximum de 300 personnes)
- Invitation pour deux personnes à la soirée reconnaissance
- Remerciements lors de la soirée reconnaissance



---

## Commandite d'un sommet

Montant: 25 000\$

Possibilité de trois commanditaires

(Kilimandjaro, Camp de base de l'Everest, Elbrous)

### Avantages offerts

Intégration du nom de l'entreprise à l'appellation de l'événement

(libellé suggéré: Les trois mousquetaires, présenté par «...» en collaboration avec «nom de l'entreprise»)

### Identification visuelle de votre entreprise

- Sur la photo au sommet de la montagne choisie, en compagnie des grimpeurs
- Sur le site Internet du projet
- Sur la casquette officielle portée par les grimpeurs de la montagne choisie
- Sur une affiche placée bien en vue lors de la soirée reconnaissance
- Sur le carton d'invitation de la soirée reconnaissance (tirage de 150)
- Sur le panneau d'ouverture des capsules Internet enregistrées lors de l'expédition de la montagne choisie et diffusées sur le site Internet du projet (libellé suggéré: Les trois mousquetaires présenté par «...» en collaboration avec «nom de l'entreprise»)
- Sur le grand chèque présentant les résultats de la collecte de fonds. Une photo officielle de ce dévoilement sera diffusée sur fil de presse

### Mention de votre entreprise

- Dans les communiqués diffusés sur le fil de presse lors des activités médiatiques
- Lors des témoignages de remerciement pendant l'ascension

### Autres avantages

- Invitation pour deux personnes à la soirée reconnaissance
- Remerciements lors de la soirée reconnaissance
- Participation à la remise officielle du chèque dévoilant le montant total des profits amassés

---

## Commandite d'un grimpeur

Montant: 10 000\$

Commandite multiple

### Avantages offerts

#### Identification visuelle de votre entreprise

- Sous la photo du grimpeur choisi, présentée sur sa page Internet officielle
- Sur un brassard, porté par le grimpeur choisi lors de son expédition
- Sur l'affiche de remerciement des commanditaires lors de la soirée reconnaissance

#### Mention de la participation de votre entreprise

- Par le grimpeur choisi dans le cadre de ses activités promotionnelles et médiatiques

#### Autres avantages

- Invitation pour deux personnes à la soirée reconnaissance (tirage de 150)
- Remerciements lors de la soirée reconnaissance



## Confirmation d'engagement

### Les trois mousquetaires

La Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau organise simultanément l'ascension de trois montagnes, basées sur trois continents différents, afin d'atteindre leur sommet respectif le même jour.

Ainsi, en avril 2010, trois équipes de 20 grimpeurs tenteront l'ascension du Camp de base de l'Everest (Asie), du Kilimandjaro (Afrique) et de l'Elbrous (Europe). L'objectif : amasser un million de dollars au profit de la Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau. Pour y arriver, chaque grimpeur s'engagera à recueillir un minimum de 10 000\$ en dons, en plus de défrayer lui-même les coûts reliés à son voyage. Tous les fonds amassés seront destinés à l'aménagement du Centre de cancérologie Charles-Bruneau du CHU Sainte-Justine et à la recherche sur le cancer pédiatrique.

Nous vous invitons à soutenir la cause des enfants atteints de cancer en souscrivant une **commandite** ou en effectuant un don.

### Commandites

- \_\_\_\_\_ Présentateur de l'événement à 50 000 \$  
 \_\_\_\_\_ Commandite d'un sommet à 25 000 \$  
 \_\_\_\_\_ Commandite(s) d'un grimpeur à 10 000 \$

Nom du ou des grimpeur(s) \_\_\_\_\_



### Don

- Je désire supporter \_\_\_\_\_ en faisant un don de \_\_\_\_\_ \$  
 Je désire un reçu pour usage fiscal au nom de : \_\_\_\_\_

### Coordonnées

Prénom : \_\_\_\_\_ Nom : \_\_\_\_\_  
 Titre : \_\_\_\_\_ Entreprise : \_\_\_\_\_  
 Adresse : \_\_\_\_\_  
 Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_  
 Téléphone : ( ) \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ Télécopieur : ( ) \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_  
 Courriel : \_\_\_\_\_

### Mode de paiement

- Carte de crédit :      
 N° de carte : \_\_\_\_\_ Date d'expiration : \_\_\_\_\_ No de sécurité : \_\_\_\_\_  
 Signature : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_  
 Par chèque (libellé à la Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau)  S.V.P. me facturer  
 Numéro d'enregistrement : 13190 3874 RR0001  
 Solliciteur : \_\_\_\_\_

**Veillez faire parvenir le formulaire dûment rempli à l'attention de Jean-Pascal Provost :**

Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau, 4515, de Rouen, Montréal (Québec) H1V 1H1  
 Téléphone : 514 256-0404 ou 1 877 256-0404 • Télécopieur : 514 256-2116 • Courriel : jprovost@charlesbruneau.qc.ca

